



BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL NOME E LOGO/MARCHIO PER IL MUSEO DIFFUSO DELL'UNIONE TERRE DI CASTELLI

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la delibera della Giunta dell'Unione Terre di Castelli n. 72 del 26.07.2012

BANDISCE

un concorso di idee per la creazione del nome e logo/marchio per il Museo Diffuso dell'Unione Terre di Castelli, le cui modalità di partecipazione sono di seguito riportate.

Premessa

Il progetto di realizzazione del Museo Diffuso dell'Unione Terre di Castelli verrà attivato fra settembre 2012 e maggio 2013 all'interno dei Comuni dell'Unione Terre di Castelli che hanno manifestato l'interesse di partecipare alla fase di sperimentazione.

L'obiettivo principale del progetto è quello di realizzare un museo diffuso nell'Unione Terre di Castelli per migliorare l'offerta culturale e i processi di conservazione e valorizzazione del territorio. Le azioni pilota proposte dal progetto sono finalizzate ad avviare delle dinamiche di sviluppo del territorio capaci di coinvolgere la popolazione residente in modo attivo e di continuare nell'azione di identificazione dell'Unione Terre di Castelli come "destinazione culturale" innovativa e originale. Le azioni indicate, in accordo con lo spirito all'interno del quale si è sviluppata l'idea progettuale, agiscono sulla riqualificazione e ri-significazione delle risorse esistenti; elemento cardine dell'impianto progettuale è la realizzazione un sistema di riconoscibilità e di coordinamento tra le realtà museali presenti nei singoli Comuni appartenenti all'Unione finalizzato a farli diventare patrimonio comune di tutti i cittadini delle Terre di Castelli ed elemento attrattivo nei confronti dell'esterno.

Il museo diffuso dell'Unione Terre di Castelli è composto dalle seguenti realtà espositive:

Comune di Spilamberto

ATBM (Museo dell'Aceto Tradizionale Balsamico) e Museo Archeologico

Comune di Savignano sul Panaro

Museo Elefante e della Venere di Savignano sul Panaro

Comune di Castelvetro di Modena

Museo dell'Assurdo e Museo dalla Dama

Comune di Castelnuovo Rangone

Terramare di Monatale

Comune di Vignola

Museo Civico "Augusta Redorici Roffi" di Vignola e Museo del Cinema Marmi

Comune di Marano sul Panaro

Museo dell'Energia
Comune di Zocca
Museo del Castagno
Comune di Guiglia
Centro Parco Il Fontanazzo

Linee Guida

Sia il nome che il logo/marchio devono essere in grado di rendere riconoscibile l'idea stessa del museo diffuso dell'Unione Terre di Castelli e di rappresentarne una via di comunicazione. Non devono necessariamente fare parte del nome i sostantivi "museo" e "diffuso".

Nome e logo/marchio individuati mediante il concorso d'idee costituiranno il simbolo del museo diffuso. Logo/marchio e nome sono destinati a essere usati ed esposti nei musei dell'Unione Terre di Castelli, ad essere inseriti in pubblicazioni e cataloghi e in tutte le possibili iniziative di comunicazione.

Il logo/marchio e il nome dovranno essere originali e inediti. Non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi e nomi già esistenti e/o registrati né utilizzare "clipart" e "artwork".

Il progetto grafico del logo/marchio e la definizione del nome devono sintetizzare in pochi segni l'identità ambientale, storica e sociale e il significato della condivisione del progetto come Unione di comuni. Allo stesso tempo devono presentare soluzioni stilistiche originali e innovative e una definizione dell'identità del contesto museale diffuso dell'Unione Terre di Castelli.

All'interno del sito dell'Unione Terre di Castelli www.terredicastelli.mo.it è stata realizzata un'area dedicata al riconoscimento dove è possibile approfondire la tematica, avere dati e informazioni sulle realtà museali presenti.

Partecipazione

La partecipazione al concorso è aperta a studenti, professionisti, società e/o studi under 36 (che non abbiano compiuto il trentaseiesimo anno d'età alla data della pubblicazione del bando) residenti nei comuni appartenenti all'Unione Terre di Castelli. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo).

Possono partecipare:

1. neo laureati e studenti universitari;
2. neo-diplomati e studenti della scuola secondaria superiore;
3. studenti dei Centri di Formazione Professionale;
4. professionisti dotati di partita IVA;
5. imprese nella forma di società in nome collettivo, società di capitali e società cooperative costituite da non più di tre anni al momento della presentazione della domanda e all'interno delle quali almeno il 50% delle quote del capitale sociale o, per quanto riguarda le società cooperative, del numero dei soci sono costituiti da giovani di età compresa tra i 17 e i 36 anni di età.

I giovani che non hanno raggiunto la maggiore età dovranno presentare autorizzazione sottoscritta dai genitori o dagli esercenti la patria potestà (allegato C).

Ogni candidato potrà presentare un solo progetto.

Il socio di società in nome collettivo, di società di capitali o di società cooperative qualora presenti un progetto individualmente rende invalida l'eventuale presentazione dei progetti da parte delle società di capitali, delle società di persone e delle società cooperative delle quali risulti socio al momento della presentazione della domanda.

La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente avviso, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Materiali richiesti

La partecipazione al concorso prevede lo sviluppo del progetto del logo/marchio e del nome secondo le seguenti specifiche:

- declinabile in vari formati e supporti
- sviluppabile in maniera dinamica (animazione per videografica, web, ecc)

- idoneo alla realizzazione come oggetto tridimensionale
- impaginabile in accordo con i marchi e i loghi dei musei dell'Unione Terre di Castelli e con il logo/marchio dell'Unione Terre di Castelli

Il progetto deve essere sviluppato in 5 tavole di formato A3 disposte in verticale o orizzontale a scelta dell'autore. Ogni proposta dovrà essere presentata in formato PDF ad alta risoluzione in un cd-rom leggibile in ambiente Apple e Windows ed in formato cartaceo su supporto di colore bianco.

Contenuto delle tavole:

tavola 1: presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale. Un testo tra le 1500 e le 2000 battute di presentazione del progetto, in cui venga messa in evidenza la genesi del logo/marchio/nome, la visione che imprimono e gli elementi formali corrispondenti a tale visione;

tavola 2: un moodboard che attraverso stimoli visuali definisca il percorso formale del nome e del logo/marchio e l'atmosfera visuale che lo inquadra;

tavola 3: nome e logo/marchio, con gli elementi significativi (cromie, eventuali font, ecc); prova di riduzione dimensionale e in bianco e nero;

tavola 4: linee guida del nome e del logo/marchio, unitamente alla progettazione delle applicazioni nei seguenti contesti: carta intestata, locandine, copertina di catalogo/marchio;

tavola 5: suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente innovative e stimolanti;

tavola 6: elaborazione del marchio/logo in dimensioni pari a: 2x2 Cm oppure 205x205 Pixels.

Iscrizione

Per iscriversi al concorso è necessario inviare a mezzo posta l'apposito modulo di iscrizione (allegato A) unitamente al plico contenente gli elaborati. Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti seguendo le modalità indicate di seguito.

Invio degli Elaborati

La partecipazione al concorso è **in forma anonima**. Gli interessati dovranno pertanto presentare un plico chiuso e sigillato, sul quale dovranno essere apposti esclusivamente l'indirizzo del destinatario e la dicitura: "**Concorso Logo/marchio Museo Diffuso Unione Terre di Castelli**". Il plico dovrà a sua volta contenere due buste, **in forma anonima**, a loro volta sigillate sui lembi di chiusura, nelle quali dovrà essere contenuta la documentazione di cui ai punti seguenti A) e B), recanti la dicitura, rispettivamente "**A – progetto**" e "**B – documentazione**".

Si precisa che **per sigillo deve intendersi** una striscia di materiale plastico adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura, atto a garantire che il plico non possa essere manomesso.

Dovranno essere assolutamente evitati segni distintivi di qualunque tipologia.

Il suddetto plico dovrà pervenire all'Unione Terre di Castelli - Via G. B. Bellucci n. 1, 41058 - Vignola (Mo), a mezzo servizio postale ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata o consegnata a mano all'Ufficio Protocollo **entro e non oltre il 06.11.2012 ore 13,00.**

Il recapito della busta rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo, non escluso il caso fortuito, la forza maggiore ed il fatto di terzi, non giunga a destinazione in tempo utile. Non verrà giustificata l'inosservanza del termine, anche se la stessa fosse determinata da disguidi postali.

Ai fini del rispetto del suddetto termine perentorio faranno fede esclusivamente la data e l'ora d'arrivo apposte sul plico a cura dell'Ufficio Protocollo. Si precisa che l'ufficio medesimo osserva il seguente orario: lunedì, martedì, mercoledì, venerdì dalle ore 8.30 alle ore 13.00 – giovedì dalle ore 8.30 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 18.00 – sabato e festivi chiuso.

Ai fini dell'anonimato il plico, le due buste in esso contenute e gli elaborati progettuali non devono riportare, **a pena d'esclusione**, intestazioni, firme, codici numerici/alfanumerici o altri elementi di riconoscimento.

La busta "A – progetto" dovrà contenere le tavole ed il cd-rom di cui al paragrafo "Materiali richiesti" che precede.

La busta "B – documentazione" dovrà contenere:

- Copia compilata con grafia leggibile del modulo d'iscrizione (allegato A)
- Fotocopia fronte/retro della carta d'identità
- Copia del modulo di cessione del copyright (allegato B) compilata con grafia leggibile
- Autorizzazione sottoscritta dai genitori o dagli esercenti la patria potestà dei partecipanti minorenni (allegato C).

Per gli invii a mezzo corriere o a mezzo posta è possibile apporre i dati del mittente: il plico, preparato come da indicazioni, dovrà essere inserito in una ulteriore busta sulla quale saranno indicati il mittente e il destinatario. Sarà cura dell'Ufficio Protocollo eliminare la busta esterna.

Non potranno essere accettate le proposte che non rispettano le indicazioni del seguente bando.

Premio

Tra le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando sarà selezionato un progetto vincitore assoluto del concorso. Al vincitore sarà corrisposto un premio di €2.000.

La giuria, oltre a motivare la predetta scelta e stendere apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una mostra e pubblicate in volume e/o sul web.

In seguito, l'Unione Terre di Castelli si riserva la facoltà di commissionare al vincitore l'ideazione e la progettazione di una veste grafica e di un'immagine coordinata che assicuri l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità del museo diffuso. Nella fattispecie saranno oggetto di eventuale commissione:

- progettazione di un oggetto tridimensionale legato al logo/marchio e al nome da esporre all'interno dei musei
- progettazione di una targa con logo/marchio e nome da esporre nei musei
- progettazione della veste grafica di una pubblicazione/sito web dedicati ai musei aderenti

Giuria

La giuria, formata da esperti della comunicazione, grafica e nella organizzazione museale, avrà il compito di indicare il progetto vincitore, motivandone la scelta e compilando un apposito verbale. Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile.

Calendario

5 Settembre 2012	Pubblicazione bando
6 Novembre 2012	Scadenza invio proposte
10 Dicembre 2012	Pubblicazione progetto vincitore

Diritti di copyright

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright (allegato B), si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta che si sia aggiudicata il concorso, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso. Per i dettagli si rimanda all'allegato B.

Restituzione delle proposte e archivio del progetto

Tutti gli elaborati presentati rimarranno di proprietà dell'Unione Terre di Castelli. Conseguentemente saranno archiviati e non saranno restituiti.

Pubblicazione del bando

Il presente bando è pubblicato sul sito dell'Unione Terre di Castelli (www.unione.terredicastelli.mo.it) nonché sui siti dei singoli Comuni che ne fanno parte (Vignola: www.comune.vignola.mo.it - Savignano s/P.: www.savignano.it - Castelvetro: www.comune.castelvetro-di-modena.mo.it - Spilamberto: www.comune.spilamberto.mo.it -

Castelnuovo: www.comune.castelnuovo-rangone.mo.it - Guiglia: www.comune.guiglia.mo.it -
Zocca: www.comune.zocca.mo.it) – Marano s/P.: www.comune.marano-sul-panaro.mo.it

Referente

Dott.ssa Jessica Cattabiani, *Segreteria di Presidenza dell'Unione Terre di Castelli tel. 059/777603 –*
jessica.cattabiani@comune.vignola.mo.it

Vignola, 05.09.2012

IL DIRETTORE GENERALE
dott. Stracuzzi Carmelo